

Les dernières créations présentées à Bordeaux

REFERENCE. 2.400 exposants venus de 45 pays, plus de 50.000 visiteurs : bienvenue à Vinexpo, salon international des vins et des spiritueux. Le rendez-vous des professionnels et amateurs mordus.

C'est le salon référence des dégustateurs, professionnels et journalistes mondiaux. Le Vinexpo bordelais, cru 2009, ouvrira ses chais du 21 au 25 juin. 40.637 m² dédiés au fabuleux monde du vin. Champenois et vignerons de vins tranquilles (sans bulles) vanteront les dernières créations en exclusivité sur ce salon. En voici quelques exemples.

LA PASSATION DU CHAMPAGNE ALFRED GRATIEN

Le magnum de champagne Cuvée Passation, symbole de la transmission du savoir-faire Alfred Gratien (Epernay) de père en fils (4 générations de chefs de caves issus d'une même famille). Crème de la récolte 2002, meilleurs jus pour créer un assemblage de têtes de cuvées provenant de grands crus de chardonnay du Mesnil et du pinot noir de Bouzy, fermentation en fûts de chêne... seuls 960 magnums seront proposés (prix public 500 euros).

LE CREDO DE LA MAISON CAZES

Le Credo, vin de pays jusqu'au millésime 2006, devient Côtes du Roussillon Villages avec une vinification « sur mesure » : vendange manuelle en caissette de 8 kg avec une seule couche de raisins ; premier tri, grappes entières, deuxième tri après égrappage ; macération de trente jours en barriques neuves ouvertes de 300 et de 500 litres ; pigeages deux fois par jour ; quatre semaines de macération suivies d'un pressurage doux à la main ; fermentation malolactique en barriques. Un fleuron de la Maison Cazes, édité uniquement en 4000 exemplaires (30 euros).

LES NOUVELLES GAMMES D'ALLIANCE LOIRE

Grosse année pour la coopérative Alliance Loire, qui lance treize nouvelles gammes sur les marchés de la grande distribution. Le concept ? Décliner la richesse des terroirs du Val de Loire en cinq « styles » répondant aux goûts et budget des consommateurs. Exemple avec « Parfum de cépages », gamme réservée aux néophytes, curieux de découvrir de nouveaux arômes. Une manière pédagogique d'associer la notoriété de l'AOC à l'univers sensoriel du cépage (moins de 5 euros).



Alliance Loire guide le consommateur à travers une multiplicité de goûts, d'arômes frais et fruités, de robes et de couleurs.



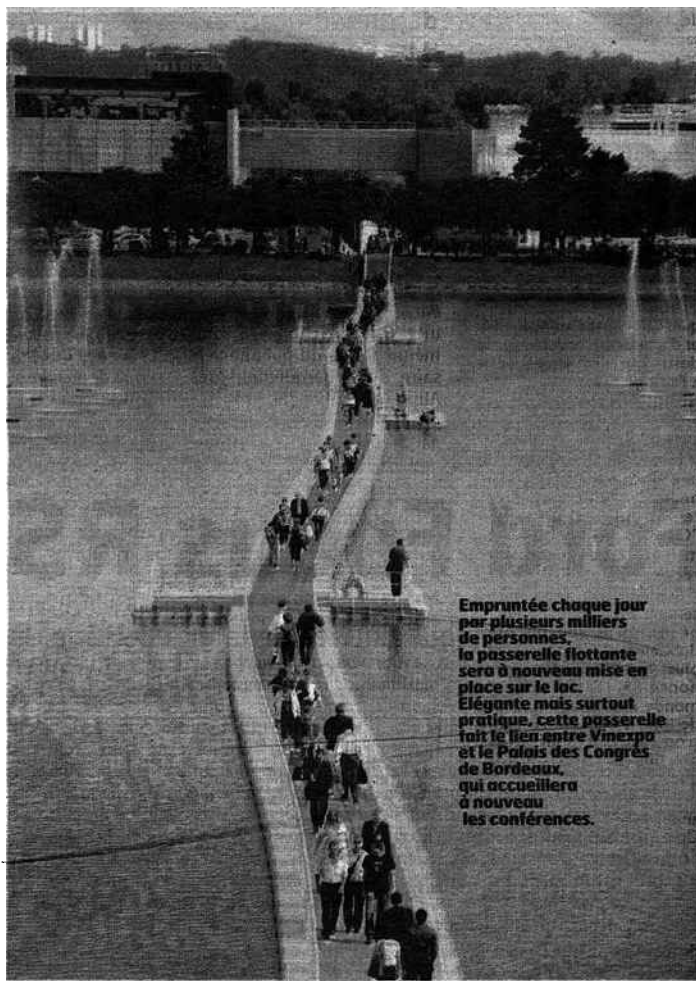
Un assemblage issu de raisins récoltés tôt (mi-janvier en Afrique du Sud), afin de préserver une belle acidité.

SPARKLING ROSE CHEZ LAROCHE

Laroche présentera son « Brut Rosé de l'Avenir » élaboré en Afrique du Sud, assemblage de pinotage (50 %), chenin blanc (40 %) et chardonnay (10 %) vinifiés suivant la méthode « Cap classique », l'équivalent de notre méthode traditionnelle. Les raisins proviennent de trois vignes qui ont été vendangées, à la main, assez tôt (mi-janvier 2007). Suivait un élevage de six mois sur lies en cuve inox après la première fermentation puis de dix-huit mois après la deuxième fermentation en bouteilles. Dégorgé en février dernier. (9.90 euros).

LE RIVESALTES AMBRÉ HÉRITAGE DU TEMPS DE SINGLA

Pour la première fois, Laurent de Besombes Singla sera présent à Vinexpo dans l'espace Roussillon. On pourra déguster, en avant-première, son Rivesaltes ambré Héritage du Temps. Ce vin, composé de 50 % grenache 50 % macabeu, a pris le temps de s'affiner un an dans des foudres de chêne et quatre ans dans des fûts patinés par plusieurs millésimes (19 euros).



Empruntée chaque jour par plusieurs milliers de personnes, la passerelle flottante sera à nouveau mise en place sur le lac. Élégante mais surtout pratique, cette passerelle fait le lien entre Vinexpo et le Palais des Congrès de Bordeaux, qui accueillera à nouveau les conférences.

LES COLLECTIONS DE LA MAISON LORGERIL

La Maison Lorgéril (plusieurs domaines viticoles sur l'arc méditerranéen) présentera la nouvelle segmentation de son offre qui se traduit par trois grandes familles : « les domaines familiaux », « les sélections Lorgéril » (bouteilles marquées du blason familial), « les thèmes et tendances » (marques thématiques, bio, capsule à vis, étiquettes personnalisées...) Des collections nommées Fruitée, Gourmande, Altitude et Grands Vins (4 à 25 euros).

Ici l'une des nouvelles bouteilles signées Lorgéril, maison très présente dans l'arc méditerranéen.



REALISÉ PAR THIERRY PERARDELLE
tperardelle@journal-lunion.fr

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.